



VII Conferencia Nacional - Red Argentina de Bancos de Alimentos

Articulación entre el Tercer Sector y privados para alimentar el Desarrollo Humano

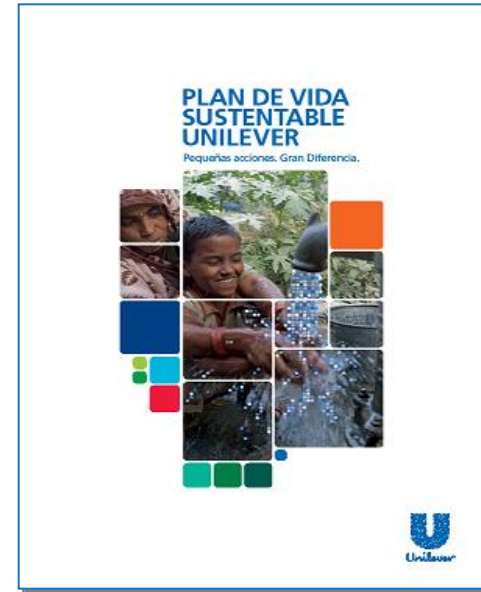


Trabajamos para crear un futuro mejor cada día

Ayudamos a las personas a **sentirse bien, lucir bien y aprovechar más la vida** con marcas y servicios que son buenos para ellas y para los demás.

Vamos a inspirar a la gente a tomar **pequeñas acciones** cotidianas que hagan una **gran diferencia** para el mundo.

Desarrollaremos nuevas formas de hacer negocios que nos permitirán **duplicar el negocio, mientras reducimos nuestro impacto ambiental**.



Sustentabilidad

MEJORANDO LA SALUD Y EL BIENESTAR

Para el 2020, ayudaremos a mil millones de personas a tomar acciones para mejorar su salud y bienestar.

1

SALUD E HIGIENE

Para el 2020 ayudaremos a más de mil millones de personas a mejorar sus hábitos de higiene y llevaremos agua potable a 500 millones de personas. Esto ayudará a prevenir infecciones mortales tales como la diarrea.

2

NUTRICIÓN

Trabajaremos continuamente para mejorar el sabor y la calidad nutricional de todos nuestros productos. Para el 2020, duplicaremos la proporción de nuestro portafolio que cumpla con los más altos estándares nutricionales basados en pautas globales de nutrición. Esto ayudará a cientos de millones de personas a alcanzar una nutrición más saludable.



REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL

Para el 2020 nuestro objetivo es reducir a la mitad el impacto ambiental de la fabricación y uso de nuestros productos, al tiempo que nuestro negocio crece.*

3

GASES DE EFECTO INVERNADERO

Reducir a la mitad el impacto de la emisión de gases de efecto invernadero de nuestros productos a través de sus ciclos de vida para el 2020.*

4

AGUA

Reducir a la mitad el agua asociada con el uso de nuestros productos por parte del consumidor para el 2020.*†

5

RESIDUOS

Reducir a la mitad los residuos asociados con el desecho de nuestros productos para el 2020.*

6

FUENTES SUSTENTABLES

Para el 2020, el 100% de nuestra materia prima agrícola provendrá de fuentes sustentables.

7

MEJORES COMUNIDADES

Para el 2020, habremos incorporado a más de 500 mil pequeños agricultores y distribuidores a pequeña escala a nuestra cadena de abastecimiento.

8

NUESTRA GENTE

Vamos a promover la salud en nuestros empleados, reducir los accidentes y el impacto ambiental que genera nuestro trabajo.



2 Nutrición

Mejorar la salud del corazón

Reducir los niveles de sal

Reducir las grasas saturadas

Eliminar las grasas trans

Reducir el azúcar

Reducir las calorías

Brindar información sobre alimentación saludable

INFORMACIÓN NUTRICIONAL X

Porción: 11g (1 sobre)

* % Valores Diarios con base a una dieta de 2.000 kcal u 8.400 kJ. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas. (Según Res. GMC N° 46-47/2003)

	Cantidad por porción	% DV (*)
Valor energético	34 kcal = 142 kJ	2
Carbohidratos	6,5g	2
Proteínas	0,7g	1
Grasas totales	0g	0
Grasas saturadas	0g	0
Grasas monoinsaturadas	0g	-
Grasas poliinsaturadas	0g	-
Grasas trans	0g	-
Colesterol	0mg	-
Fibra alimentaria	0,6g	2
Sodio	713mg	30

MEJORANDO LA SALUD Y EL BIENESTAR

Para el 2020, ayudaremos a mil millones de personas a tomar acciones para mejorar su salud y bienestar.

SALUD E HIGIENE

Para el 2020 ayudaremos a más de mil millones de personas a mejorar sus hábitos de higiene y llevaremos agua potable a 500 millones de personas. Esto ayudará a prevenir infecciones mortales tales como la diarrea.

NUTRICIÓN

Trabajaremos continuamente para mejorar el sabor y la calidad nutricional de todos nuestros productos. Para el 2020, duplicaremos la proporción de nuestro portafolio que cumple con los más altos estándares nutricionales basados en prácticas globales de nutrición. Esto ayudará a cientos de millones de personas a alcanzar una nutrición más saludable.



7

Mejores Comunidades

Apudando a pequeños agricultores



Apoyando micro empresarios

Apoyar emprendimientos que luchan contra el hambre

Incluir comunidad en situación de vulnerabilidad en cadena de valor

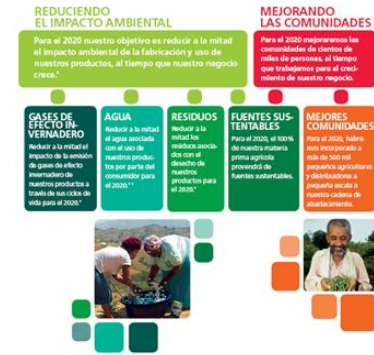
Jóvenes para SUMAR



Provincias:
 Buenos Aires: 2 comedores
 Mza: 2 comedores
 Goya: 2 comedor



Ministerio de Desarrollo Social
Gobierno de la Ciudad

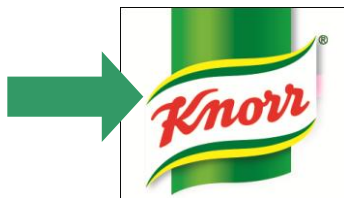


Aprender, Comer y Crecer

Programa piloto de pedagogía alimentaria para contribuir a la mejora gradual de los hábitos alimentarios, fortaleciendo la integración de la familia y el rol de la madre al momento de la comida.



Aprender, Comer y Crecer



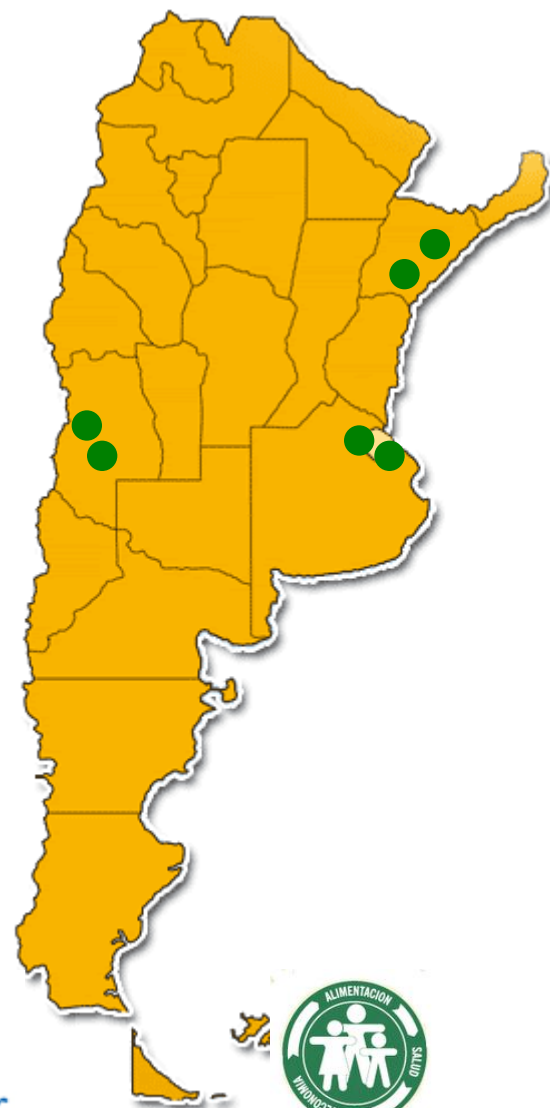
Aprender, Comer y Crecer

Resultados 2010

- Llegamos a 2 comedores y alcanzamos con impacto positivo a más de 70 personas.
- Re-editamos 2500 “Guías Alimentarias. Manual de multiplicadores”.

Programa 2011

- Alcanzamos 6 comedores
- Mejoramos las capacitaciones





¡Muchas Gracias!

