

“Propuestas del tercer sector para enfrentar la situación actual”

PENSAR EN REDES COLABORATIVAS



Cuatro ideas fuerza para entender lo que proponemos

1. Los esfuerzos individuales son loables ... pero con resultados muy marginales
2. Se requiere una forma de organización distinta ... a los hechos me remito, hoy el problema está
3. Es fácil lograr la sensibilización sobre el tema ... es muy difícil lograr el compromiso permanente
4. El Estado, la sociedad civil, las ONG's en conjunto pueden lograr la solución ... pero nada de esto funciona si las personas (c/u de nosotros) no se compromete



Cuatro ideas fuerza para entender lo que proponemos

1. Los **esfuerzos** individuales son loables ... pero con resultados muy marginales
2. Se requiere una forma de **organización distinta** ... a los hechos me remito, hoy el problema está
3. Es fácil lograr la sensibilización sobre el tema ... es muy difícil lograr el **compromiso permanente**
4. El Estado, la sociedad civil, las ONG's en conjunto pueden lograr la solución ... pero nada de esto funciona si las **personas** (c/u de nosotros) no se compromete



Esto es lo que perseguimos
... Nuestro tesoro

El Tesoro
Tener una organización
que **NO** sea necesaria su
existencia



La base sobre la cual construir

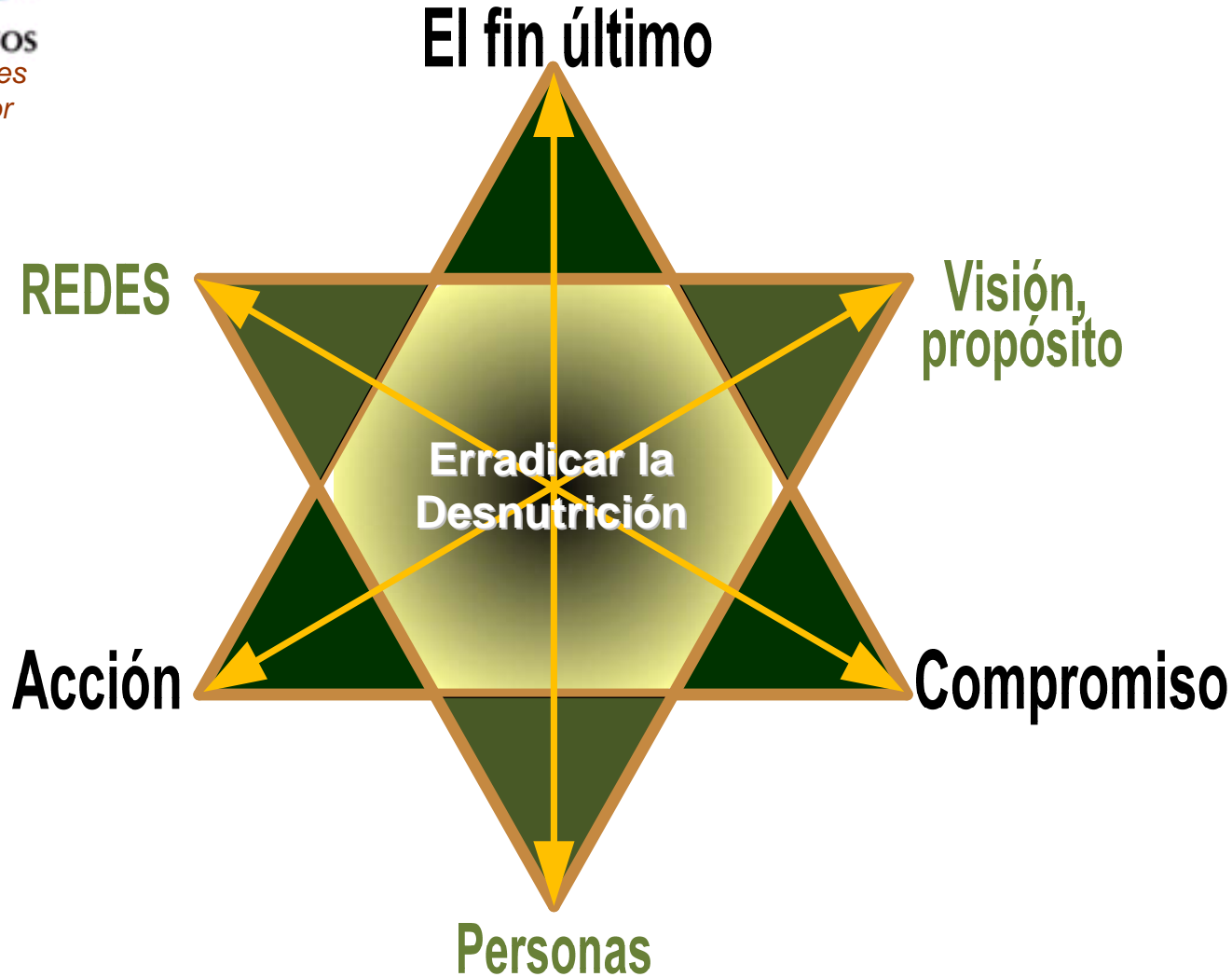


El fin último: erradicar la desnutrición infantil

Compromiso: es hacer de la promesa un pacto que, en la disciplina, sostiene la palabra

Acción: es actuar con compromiso sobre el fin último (es lo que las hace que las cosas sucedan)

La lógica que hay que emplear



Visión, propósito: es lo que nos permite comprometer el rumbo par lograr el fin último

Las Personas: requieren de un compromiso profundo para poder accionar

Las Redes: representan la forma de organizarse para lograr el fin último desde el actuar

La lógica que hay que emplear



Quando emprendemos un viaje siempre queremos tener puntos de referencia, o una brújula para “navegar” ... ésta es la que nos guiará

EL TRABAJO QUE HAY QUE HACER



**Coordinarnos
para lograr un
objetivo común**

Son muchas las REDES que hay que organizar y coordinar

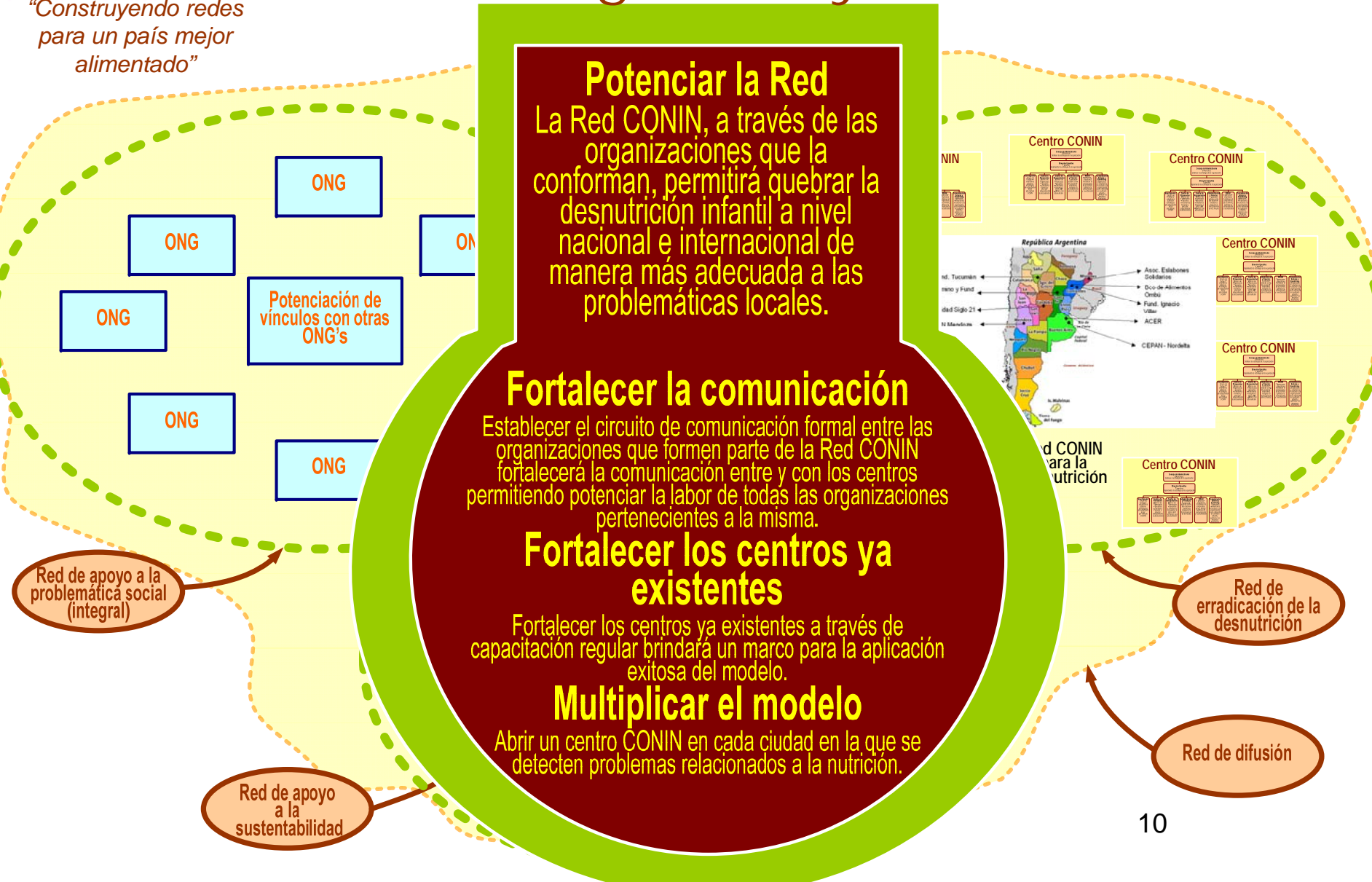
**Red de apoyo a la
problemática social
(integral)**

**Red de
erradicación de la
desnutrición**

**Red de apoyo
a la
sustentabilidad**

Red de difusión

Son muchas las REDES que hay que organizar y coordinar

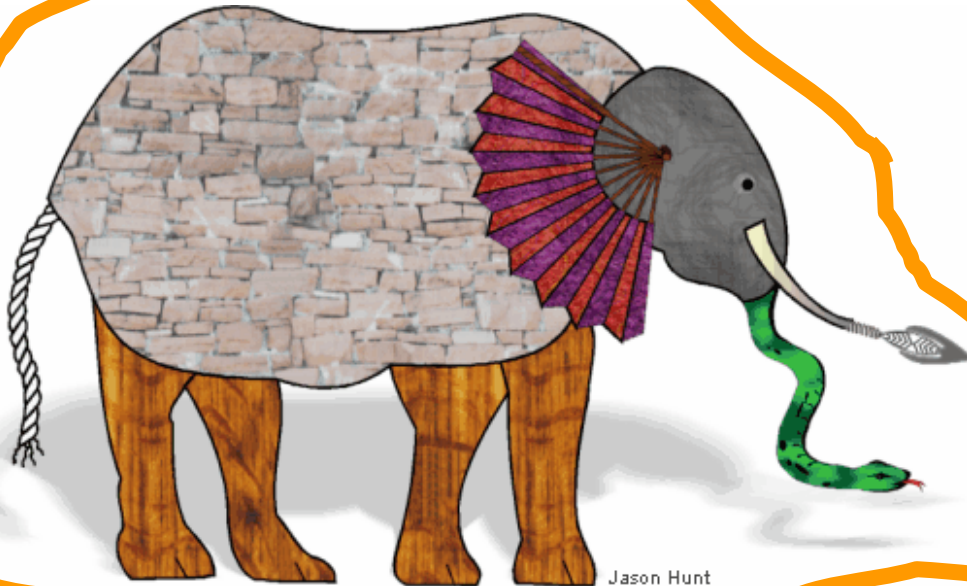


¿qué y cómo hacerlo?



Visión común

¿Qué es un elefante tocado por seis hombres ciegos?



Individuo

Una lanza (colmillo),
Un abanico (orejas),
Una muralla (el lado),
Un árbol (Patas),
Una serpiente (la trompa),
Una cuerda (La cola).



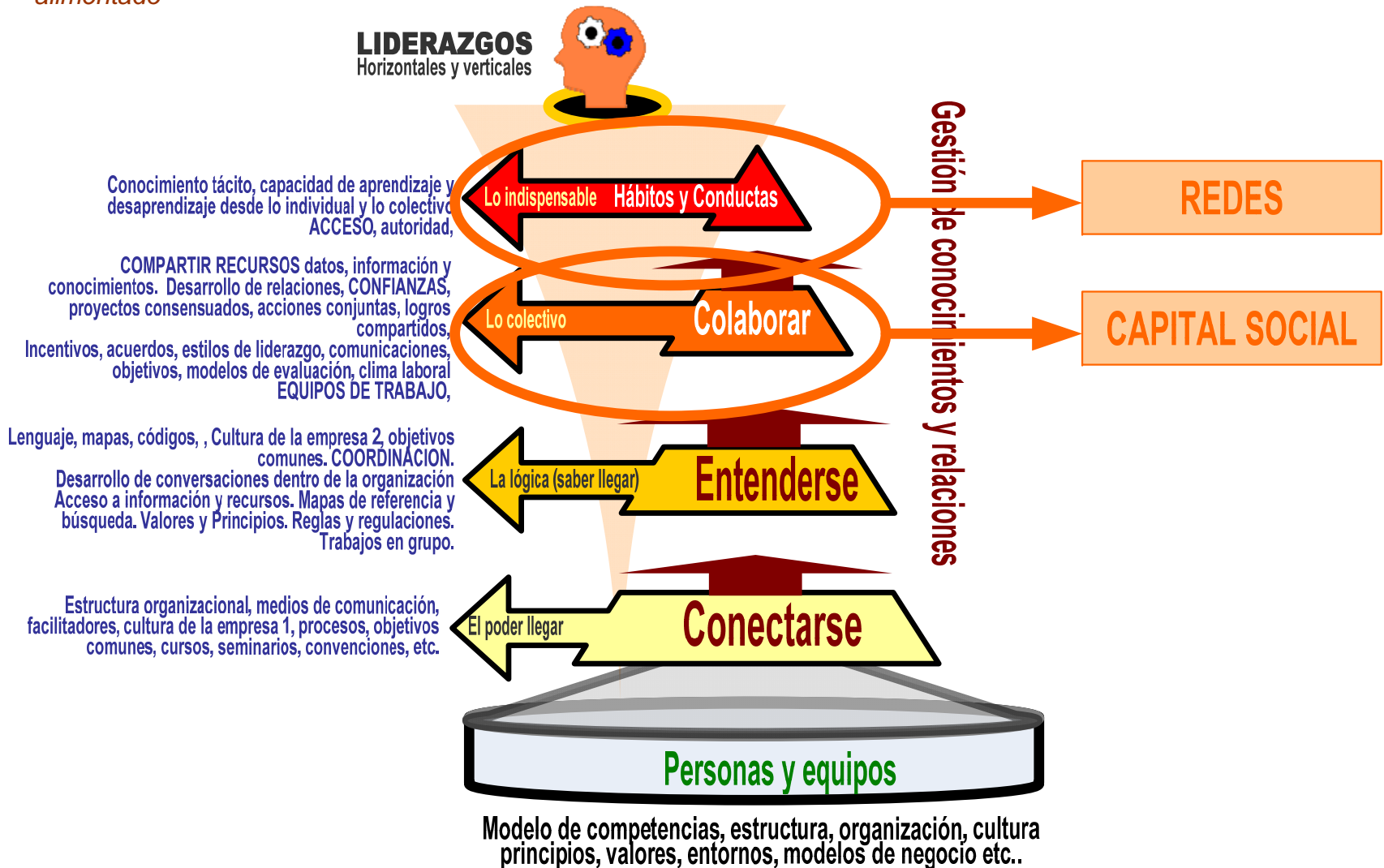
Visión
Común

Y qué es "La Desnutrición" vista por un pobre, un rico, un empresario, un político, una ONG, una madre, un médico, etc.. son sólo segmentos ...

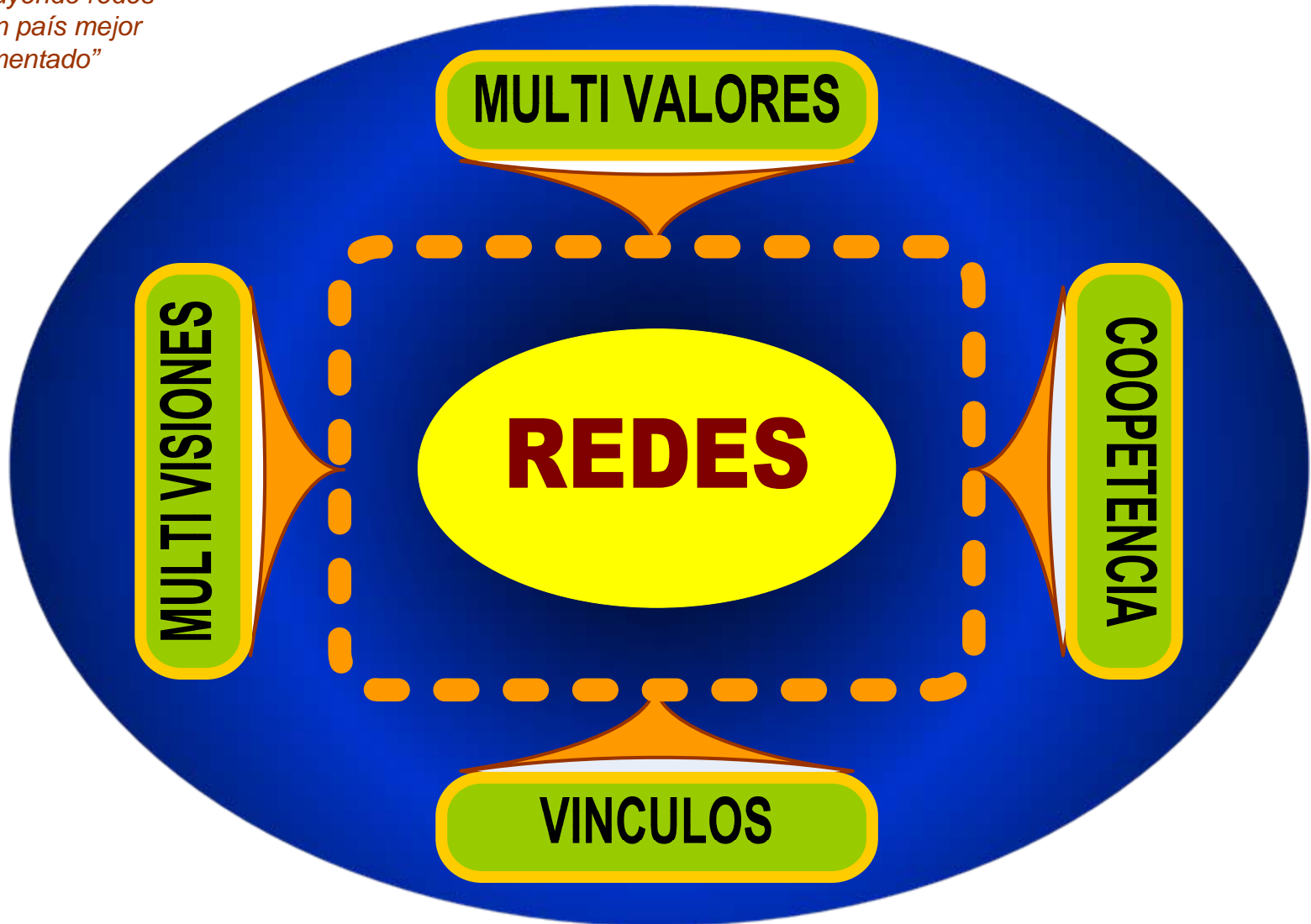
Percepciones

- **La percepción de un sector es una**
“Construcción colectiva”
- **Los comportamientos cotidianos**
en nuestras interacciones → transmiten valores, (más
que nuestros discursos)
- **Las percepciones**
 - **Son subjetivas (lo cual no implica que no sean compartidas)**
 - **Se construyen a partir de las experiencias de vida de c/u**

El desafío de la "INTEGRACIÓN" de las personas y sus organizaciones



REDES, ES LA FORMA DE ORGANIZARSE



REDES, algunas definiciones

Red

- ❖ Sistema que se caracteriza en término de las conexiones existentes entre sus nodos o componentes.
- ❖ Consiste en nodos y los vínculos que se generan entre ellos
- ❖ Se constituyen en estructuras que crecen y evolucionan.

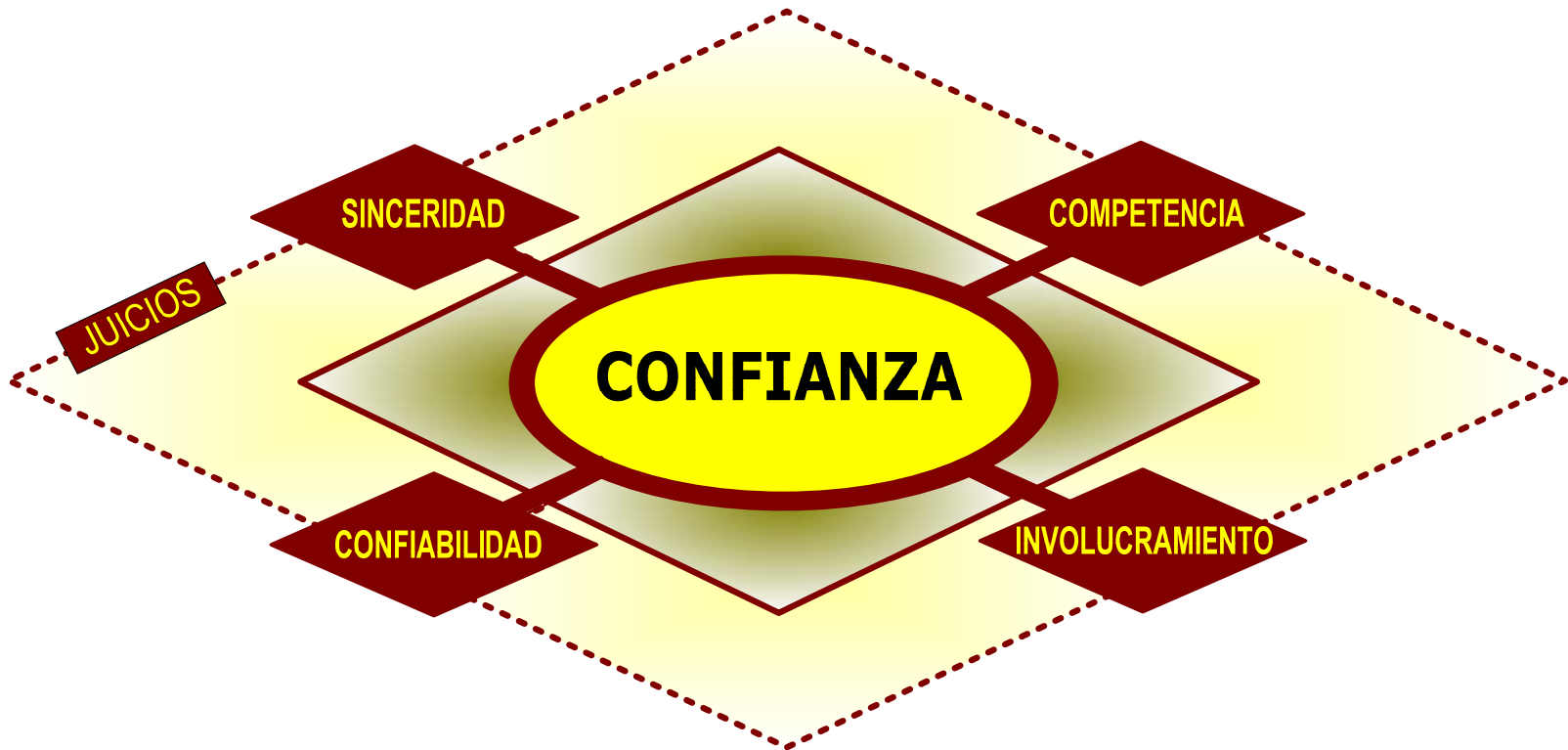


¿y qué queremos nosotros?

Confianza

Nos relacionamos con "la confianza" como si fuera un "hecho" que una persona no es confiable → quita efectividad en nuestras relaciones y en la coordinación de acciones.

La desconfianza es un juicio u opinión que emite la persona que no confía → dado que es un juicio se puede modificar.



La confianza se diseña y se construye si realmente estamos **comprometidos** a lograrlo.

Escuchatoria

**PENSAR PARA
TENER RAZON**

**HABLAR PARA
TENER RAZON**

PENSAR PARA

HABLAR PARA

**LOGRAR UN
RESULTADO**

**LOGRAR UN
RESULTADO**



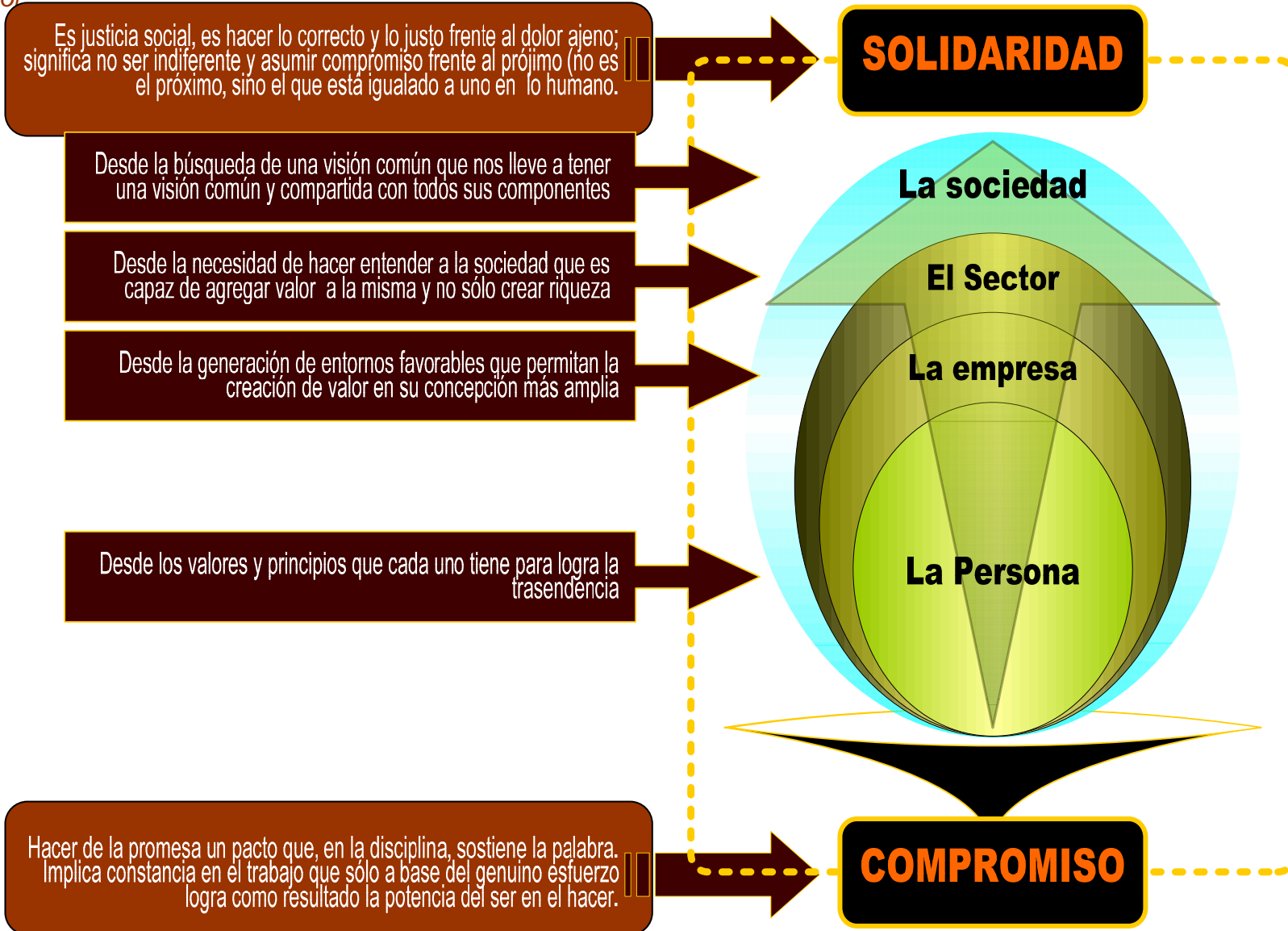
**El gran
Foco**



Capital Social

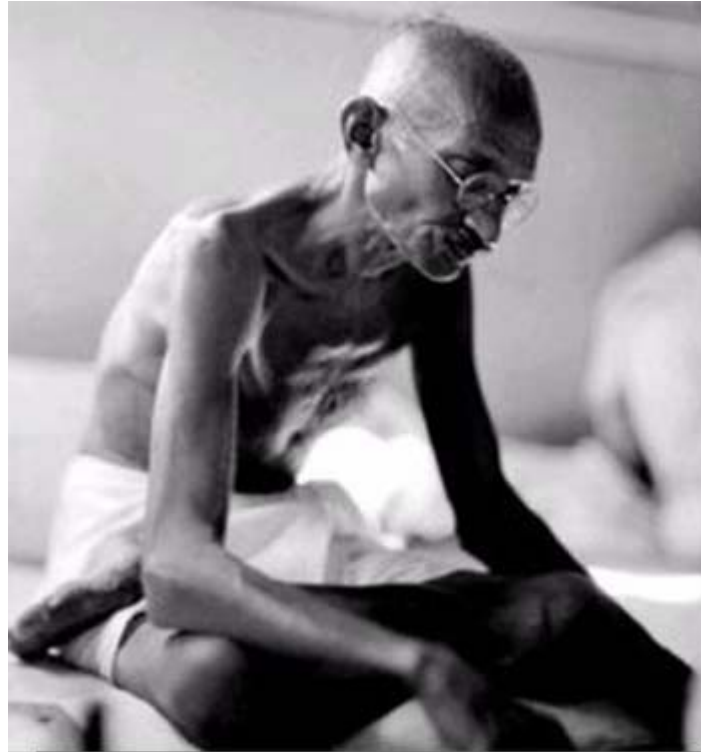


Entender los "valores"





**Primero te ignoran, después se ríen, después
pelean contigo ... ,luego tu ganas**



Necesitamos **SER el cambio que
deseamos **VER** en el Mundo**

Mahatma Gandhi

¡Muchas Gracias!

