



## 6ª Conferencia Nacional de la Red Argentina de Bancos de Alimentos

### “Alimentar para Educar: Claves en el Bicentenario”

*Miércoles 30 de junio – Buenos Aires*

Desde la Red Argentina de Bancos de Alimentos consideramos que este espacio de Reflexión como la Conferencia Nacional, que se realiza cada año, es un ámbito para conocer las personas y las Organizaciones y potenciar la articulación entre los diferentes sectores de la sociedad (sector privado, público, académico, ONG´s) y generar vínculos sociales sustentables para trabajar en conjunto con el compromiso y el objetivo de generar acciones para el bien común.

Este año, con el lema de “Alimentar para Educar”, pensamos que a 200 años de historia se nos hace difícil todavía entender como es que Argentina, que en algún momento fue Granero del Mundo, hoy tiene familias que deben pasar por situaciones de falta de alimentos. Hoy vemos que **no sólo basta dar de comer, también es necesaria la educación**, la gestión y con ello los Bancos de Alimentos cumplen la tarea y el compromiso de COLABORAR Y APOYAR toda aquella iniciativa iniciada por las Organizaciones como comedores, hogares de niños y ancianos, centros comunitarios. La RED por su parte potencia el accionar de los Bancos de Alimentos y se suma en la tarea de trabajar en equipo como vínculo entre las empresas productoras y de comercialización de alimentos.

Desde la RED creemos que hablar de solidaridad, también es hablar de transparencia, respeto, equidad, compromiso y confianza.

Dejamos para su interés un resumen de la Conferencia con los puntos sobresalientes de cada panel:

#### Apertura de la Conferencia.

- Presidente de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, Alfredo Kasdorf
  - *“Buscamos concientizar a la comunidad en general sobre el hambre en la Argentina.”*
  - *“Hay que trabajar en Red incorporando al Gobierno y en lo posible trabajar en lo local”,*



- Ministro de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, María Eugenia Vidal.

Comentó los programas y proyectos en el marco de su Gestión, hizo foco en la inserción educativa: *“el trabajo que hacemos nos ha convencido que los resultados no son inmediatos, sino a largo plazo”*.

- Destacó la labor del voluntariado, apelando a que el mismo crezca y se involucre desde el conocimiento de la realidad.

- Presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires, Gustavo Fernández Casares

*“El tema del hambre, es un tema importante y tenemos que superar que alimentar es solo dar un plato de comida, es mucho más. – 2009: 3 millones de Kg de alimentos, gracias a más de 130 empresas que ayudaron a 80.000 personas por día. La misión es día a día”*.

Primer PANEL – Tema: “Diagnóstico de Situación Actual”.

Moderador - Rector de la Universidad Torcuato Di Tella, Manuel Mora y Araujo.

- Socio y Director Ejecutivo de SEL Consultores, Ernesto Kritz

Disertó sobre la inflación en el precio de los alimentos y su impacto.

- COSTO DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS PARA UN HOGAR DE 4 MIEMBROS, CON DOS HIJOS MENORES (Mayo 2009 – Mayo 2010), aumentó en un 49%. En mayo del 2009 \$ 650 y en mayo 2010 \$1000.
- CAPACIDAD DE COMPRA DE LA ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO, EN TÉRMINOS DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS (Base noviembre 2009 = 100). En el 2009 fué del 100 por ciento, mientras que en el 2010 fué del 78 por ciento.
- Porcentaje DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE UNA FAMILIA DE 5 MIEMBROS, CON 3 HIJOS MENORES, CUBIERTA POR



LA ASIGNACIÓN PARA LA NIÑEZ- noviembre del 2009 fué del 51.3 por ciento mientras que en mayo 2010 fué del 40 por ciento..

- COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS FAMILIARES POR FUENTES, del sector público ocupa un 32%.
  - Director del Programa Observatorio de la Deuda Social en la Universidad Católica Argentina, Agustín Salvia.

*-Si bien los indicadores sociales muestran una indiscutible mejora, todavía estamos lejos de cumplir los mínimos normativos para una parte importante de la sociedad.*

*-El derrame social del crecimiento no fue constante sino que tendió a estancarse, incluso, antes de la crisis 2008-2009.*

*-Los mayores beneficios tuvieron lugar gracias al aumento de la demanda agregada de empleo y al mayor consumo de las clases medias.*

*-La inflación y la recesión del último período afectaron a los sectores más vulnerables. Se necesitan soluciones más estructurales que las políticas sociales para enfrentar los problemas de pobreza estructural y las coyunturas críticas.*

*- A la luz de nuestras conclusiones, resulta urgente un plan integral de desarrollo económico y social, nacional y regional, junto con una renovación política y ciudadana, capaz de sostener un cambio económico más distributivo y sustentable.*

- Directora Ejecutiva de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, Vanina Ubino.

Presentó las conclusiones de la encuesta a las Organizaciones que los Bancos de Alimentos asisten, destacando que el 80 por ciento de los beneficiarios son menores de 17 años y como las organizaciones mejoraron su calidad nutricional gracias a las donaciones de los Bancos.



El Estudio abarcó el 58 por ciento de las mil Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS de la Argentina, que representan más de 155.000 personas asistidas.

Los principales resultados indican que:

- El 82 por ciento de las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS encuestadas pertenecen a áreas urbanas.
- Las Organizaciones beneficiarias aseguran estar integradas por 1 persona cada 8.5 beneficiarios, de las cuales el 59% es personal voluntario. De dicha respuesta, se estimaría que hay más de 18.000 personas dedicadas al trabajo de asistencia a través de las mismas.
- **El 80 por ciento de los beneficiarios de dichas Organizaciones son menores de diecisiete años.**
- Los alimentos más demandados son leche, azúcar, arroz, fideos, carne, aceite y verduras. El 47 por ciento puede planificar su menú de alimentos semanal o mensualmente. Por el contrario, aún el 53 por ciento lo resuelve cada día.
- Considerando que la mayoría de los beneficiarios son menores, un 97 por ciento de las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS ofrece al menos una de las principales comidas fuertes del día que éstos necesitan. El 83 por ciento lo hace más de 4 días de la semana.
- **Ampliar la variedad de alimentos (86.8%), mejorar la calidad nutricional (90.1%) y ayudar a mayor cantidad de personas (79.4%), son los tres reconocimientos más destacados que la Organizaciones beneficiarias otorgan a las donaciones que reciben de los BANCOS DE ALIMENTOS.**



- El 95 por ciento de las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS dan cuenta de su alto nivel de satisfacción por su funcionamiento.
- El 80 por ciento de las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS afirma que brinda otros servicios, complementarios al alimentario. Entre ellos, la educación, la recreación y el hogar aseguran que son su objetivo principal.
- El 54 por ciento de las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS encuestadas ha aumentado la cantidad de personas asistidas.
- El 96 por ciento reconoce llevar registro de sus beneficiarios y casi la mitad admite llevar registros de vacunación, peso y talla y asistencia a la escuela. El 69 por ciento visitan las familias de los beneficiarios y en su mayoría afirma hacerlo una vez al mes.
- **Las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS perciben que los tres principales factores que afectan a las familias de sus beneficiarios son el desempleo (73,2%), la falta de vivienda y malas condiciones de viviendas (40,8%) y la drogadicción (35.8%).**
- **Respecto de la asignación familiar por hijo, el 50 por ciento afirma que sólo algunos de sus beneficiarios la reciben; que el 44 por ciento la recibe en su mayoría y el 6 por ciento que ninguno la recibe. En especial, el 68 por ciento considera que influyó en la mayor asistencia escolar. No obstante, el 82 por ciento percibió que no ayudó a bajar la demanda de beneficiarios que reciben las Organizaciones beneficiarias de los BANCOS DE ALIMENTOS debido a que no alcanza o es usada para otros fines.**
- El 60,7 por ciento asegura que sus recursos se mantuvieron mientras que el 32,2 por ciento dice que han disminuido. Si bien el 61 por ciento



asegura recibir subsidios del Estado, el 55 por ciento además afirma que deben generar sus propios ingresos para solventar todo lo necesario para los insumos y su operatoria.

### Segundo PANEL – Tema: “Cadena de Valor Solidaria”.

Moderador - Eduardo Andréu, Director del Banco de Alimentos de Mendoza

- Representantes de Molinos Río de la Plata, su Gerente de Relaciones Institucionales, Adela Sáenz Cavia.

Mostró los programas y proyectos que lleva a cabo la empresa, como el programa *“Nutrir cuerpo y alma”*, en el cual desarrollan la *Comensalidad*. Destacó el trabajo de los Bancos de Alimentos, y un punto sumamente importante como la logística, Dando apoyo desde la logística con voluntariado corporativo, el traslado de los alimentos. También mostró los programas que la empresa tiene como parte de su responsabilidad social empresaria por los *“aproximadamente 6000 comedores en todo el país, con unas 500 mil personas como beneficiarias”*.

- Por su parte, estuvo en el panel la Directora del Banco de Alimentos de Córdoba, Marisa Gastaldi.
  - *“La pobreza es la forma mas lacerante de pérdida de ciudadanía”*. Desde el Banco potencian las organizaciones, gestionan la cadena de valor, y sobre todo cuidan su capital social y humano.
  - *Destacó los 4 pilares fundamentales sobre los cuales trabajan los Bancos de alimentos.*

1. DEVOLVEMOS VALOR
2. NUTRICIÓN
3. EDUCACIÓN
4. CAPITAL SOCIAL

1- Los Bancos de Alimentos contribuyen a reducir el hambre y la desnutrición, **distribuyendo alimentos que no pueden ser**



**comercializados pero que si son aptos para el consumo.** De esta manera, los Bancos de Alimentos **devuelven VALOR** a los alimentos que han perdido valor comercial y que de otra forma serían desechados.

2- Nos focalizamos además en la nutrición, y en tal sentido **buscamos distribuir alimentos ricos en vitaminas, minerales y proteínas.**

3- Promueven la Educación: **Alimentar para Educar.**

- Los Bancos de Alimentos brindan **cursos de capacitación en nutrición, manipulación de alimentos,** etc.

- **Liberamos recursos económicos** a las organizaciones para que puedan implementar otros programas.

- **Concientizamos y educamos a la comunidad** en general

4- Actores de **construcción de capital social** en cada una de las comunidades en las cuales intervienen.

- Una de nuestros principales objetivos es la generación de **alianzas estratégicas** que reduzcan el hambre y la desnutrición.

• Presidente de la Fundación Pupi, Andrés de la Fuente.

Expuso todo el trabajo que realiza la fundación sobre todo para la niñez argentina. Intentan cambiar la calidad de vida y dentro de la cadena de valor, *“donde alimentar para educar, sea un valor”*.

Tercer PANEL – Tema: “La alimentación y el desarrollo en la agenda de la Cooperación Internacional”.

Moderadora- Maria Laura García, Presidente y fundadora de Global News.

• Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, Francisco Yofre.

Hizo la presentación de los Proyectos que tiene la Organización.

• Consultor de Proyectos de la Agencia Española de Cooperación Internacional de Desarrollo, AECID, Nicolás Wernicke.

Entre otras cosas, anunció sobre la Cooperación Bilateral que tienen en Argentina, con Proyectos dedicados a la Educación.



- Director del Cluster de Desarrollo Social y lucha contra la Pobreza del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, Daniel Kostler.

Disertó sobre la iniciativa de las Naciones Unidas sobre el apoyo a los Programas de Seguridad Alimentaria a las 1800 ONG y el uso de herramientas de Planificación.

#### Cuarto PANEL – Tema: “La alimentación y la educación en el desarrollo”.

Moderadora- Marisa Giraldez, Directora de la Fundación de Banco de Alimentos de Buenos Aires,

- Responsable de la Fundación Danone, Pilar Fourcade.

Expresó que las sinergias con las Organizaciones son fundamentales para potenciar acciones y proyectos.

- Del Área de Agro de BASF Argentina, Rafael Sánchez.

Expuso sobre los Proyectos, experiencias y programas de la empresa química que investiga y tiene como desafío la fortificación en algunos alimentos básicos con la incorporación de la Vitamina A.

- Presidente de la Comisión Nacional de Justicia y Paz, Ing. Eduardo Serantes.

Manifestó la importancia de articular acciones como sociedad civil que “debe organizarse para aportar su conocimiento en los diferentes temas colaborando con el sector público a nivel nacional, provincial y municipal”. También presentó el documento elaborado por el Equipo de “Niñez y Adolescencia” sobre nutrición infantil. Luego de un año de trabajo en conjunto de casi todas las organizaciones de la sociedad civil cuyo servicio está ligado a la nutrición.

Pese a la existencia de los programas gubernamentales y a la acción de diversas organizaciones de la sociedad civil en proyectos relacionados con la seguridad alimentaria, hay todavía al menos 750 mil niños de 0 a 17 años en situación de riesgo alimentario severo en las áreas urbanas y se desconocen



detalles precisos sobre lo que ocurre en las zonas rurales más pobres de nuestro país.

Es por ello, que tanto al Estado, en sus tres niveles, como a las organizaciones de la sociedad civil, nos corresponde conjuntamente comenzar a llevar adelante los cambios necesarios que permitan la implementación de un verdadero Plan Nacional para la erradicación de la desnutrición infantil y materna en la Argentina, como lo establece nuestra legislación vigente que es la ley 25.724.

Cierre a cargo de Alfredo Kasdorf,

El cierre estuvo a cargo del Presidente de la Red, quien manifestó que *“hay que trabajar en Red incorporando al Gobierno y en lo posible trabajar en lo local”*.

- *“Avanzamos pero, siguen faltando recursos. Aún tenemos más de 300 organizaciones en lista de espera las cuales aguardan a ser incorporadas para recibir alimentos”*.

- Destacó el trabajo de los 12 Bancos de Alimentos, de cómo articulan para lograr un mayor impacto en los 155.000 beneficiarios que son asistidos en las 1050 organizaciones.

Cualquier otro dato o información de la Conferencia, por favor contactar a

**M. Verónica Navarro.**  
**Red Argentina de Bancos de Alimentos**  
**[comunicaciones@redbancosdealimentos.org](mailto:comunicaciones@redbancosdealimentos.org)**  
**[www.redbancosdealimentos.org](http://www.redbancosdealimentos.org)**  
**Tel 00 54 9 11 5 760 3991**  
**Suipacha 1404 (CP 1011)**