



# 5° Conferencia de la Red Argentina de Bancos de Alimentos

Junio 2009

**kraft** foods

# Kraft Foods Cono Sur

- Operaciones en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay
- 3500 empleados
- 3 Plantas en Argentina. Pacheco, Villa Mercedes y Tres Arroyos
- N° 1 en Bebidas en Polvo y Premezclas, N° 2 en Galletas, Chocolates y Pastas

Nuestras Marcas:





# Relaciones con la comunidad: Nuestro foco

---

Dentro de nuestro Programa de Relaciones con la Comunidad contamos con distintas iniciativas.

Nuestro Foco:

- **Lucha contra el hambre**
- **Hábitos de vida saludable.**

Impulsamos y apoyamos el trabajo **voluntario** de nuestros empleados y proveemos **ayuda humanitaria**



# Hambre & Estilos de Vida Saludable -Marco

## Desnutrición

### Hambre

- Inseguridad Alimentaria, Hambre/ hambre crónico
- Deficiencia calórica
- Deficiencia proteica
- Vitaminas y minerales inadecuados
- Declive agrícola

## Malnutrición

### Deficiencia de Micronutrientes

- Resultado de ser desnutrido o sobrealimentado
- Vitaminas y minerales inadecuados
- Crónica, aguda o grave

## Sobrealimentación

### Obesidad

- Sobre-consumo
- Exceso de calorías "vacías"
- Vitaminas y minerales inadecuados
- Falta de Actividad física



# Estilos de Vida Saludable

---

## **Criterios utilizados en nuestros programas:**

- Foco en prevención con mensajes clave acordes con los Principios de Vida Saludable de Kraft :
  - Alimentación balanceada
  - Adecuada actividad física
- Apuntar a chicos de menos de 12 años para desarrollar hábitos saludables en la vida temprana.
- Comprometer a los padres/ tutores como agentes que aseguren un estilo de vida activo y elecciones de alimentos a conciencia para sus chicos.
- Fomentar la participación de los chicos y sus familias en actividades disponibles durante un período de tiempo extendido ( en lugar de eventos por única vez)
- Monitorear y evaluar resultados



# Nuestro aporte: Banco de Alimentos & Kraft Foods

- Trabajamos con el Banco de Alimentos desde 2002
- La mayor parte de las donaciones que hacemos son canalizadas a través del Banco de Alimentos para ser distribuidas entre sus más de 480 entidades, llegando a 73.000 personas aproximadamente
- Desde el 2004 hasta la fecha, Kraft Foods lleva donadas aproximadamente de 3700 toneladas de alimentos
- En lo que va del 2009 donamos 300 toneladas de alimentos
- Los empleados de Kraft participan en las tareas de clasificación de alimentos a través del P. de Voluntariado



# Nuestro aporte: Programa Nacional de Recupero de Frutas y Verduras

## Objetivos:

- Mejorar la alimentación de niños en edad escolar
- Rescatar 1.000.000 Kg de frutas y verduras en dos años
- Brindarle una solución a los productores frutihortícolas y agropecuarios

## Cómo se está logrando:

- Investigación sobre zonas de producción
- Tiempos de cosecha
- Contacto con productores
- Revisión de equipamiento necesario
- Visitas a zonas de producción
- Coordinación de logística
- Implementación en Mercados de Abasto
- Capacitación a Bancos de Alimentos y org beneficiarias
- Actividades de difusión

Se realizarán capacitaciones a los Bcos de Alimentos y a las organizaciones en higiene, manipulación de alimentos y en cocina





# Nuestro aporte: Alimentarnos & Movernos en Escuelas

- Durante el 2007 y el 2008 el Programa: "Alimentarnos & Movernos" se llevó a cabo en escuelas de Tigre.



Su principal objetivo es realizar una intervención pedagógica en escuelas para poder contribuir con el proceso de enseñanza y promoción de hábitos saludables, de acuerdo a las recomendaciones de expertos en la materia y alineados al contexto en el que los chicos son educados.



El programa se centra en aspectos de educación en nutrición y en actividad física a través del juego.



En esta etapa, se alcanzó a más de 2500 chicos entre 9 y 10 años.

Durante el 2009 estaremos implementando el programa en 20 escuelas de Capital y GBA

---

Muchas gracias